

REGULAMIN PROGRAMU
„Agro-Karta 2025”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu „Agro-Karta 2025”, zwanego dalej „Programem”, jest @Venture Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prymasa Augusta Hłonda 2A lok. 71, kod pocztowy 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000396282, o kapitale zakładowym w wysokości 915000,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 143161749 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 5213610512, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator wykonuje wszystkie czynności związane z organizacją niniejszego Programu poza wydaniem Nagród, o których mowa w pkt 2.15., a także poza innymi czynnościami wyraźnie przyznanymi do wykonania innym podmiotom przez Organizatora. Nagrody o których mowa w pkt 2.15. wydawane będą przez Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. będącą właścicielem i sponsorem tych Nagród w ramach niniejszego Programu.
- 1.2. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.10. Program jest organizowany w okresie od dnia 01.11.2024 r. do dnia 28.02.2026 r.
- 1.3. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny.
- 1.6. Program jest organizowany na zlecenie Grupy Kapitałowej Corteva Agriscience, to znaczy Spółek:
- Corteva Agriscience Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132947, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł, opłaconym w całości, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 1180926661;

- Pioneer Hi-Bred Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000786349, posługująca się NIP: 5213866217, numerem REGON: 383363600 o kapitale zakładowym 5.000,00 zł w całości pokrytym.
- 1.7. Celem Programu jest rozbudowa dystrybucji produktów Grupy Kapitałowej Corteva Agriscience (dalej: Produkty) za pośrednictwem Punktów handlowych oraz zwiększenie zakupów Produktów u autoryzowanych dystrybutorów Grupy Kapitałowej Corteva Agriscience i w powiązanych z nimi spółkach (dalej: „Autoryzowani Dystrybutorzy”). Lista Autoryzowanych Dystrybutorów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - 1.8. Infolinia Programu prowadzona jest pod numerem telefonu 22 313 01 97, w dni powszednie, w godzinach: 8:00–16:00.
 - 1.9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Programu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w tym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Programie i odebrania nagrody. Przystępując do Programu Uczestnik wyraża zgodę na zawarcie umowy przejęcia długu o wydanie nagród o których mowa w pkt 2.15. Regulaminu pomiędzy Organizatorem, a Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. W związku z zawartą umową, Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o., jako przejmujący dług oświadcza, że jej stan finansowy jest dobry i pozwala na realizację zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, a także, że nie zachodzą przesłanki negatywne o których mowa w art. 519 § 2 pkt 2) zdanie ostatnie Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm).
 - 1.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestnika, który w sposób istotny narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów.
 - 1.11. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora, Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Pioneer Hi-Bred Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonka, kuzynów i osoby pozostające w

stosunku przysposobienia. Przez „pracowników Organizatora, Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Pioneer Hi-Bred Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie” rozumie się również osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz Organizatora, Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Pioneer Hi-Bred Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na podstawie umów cywilnoprawnych oraz umów B2B.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 2.1. W Programie mogą brać udział jedynie osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej i osoby fizyczne, prowadzące w ramach działalności gospodarczej Punkty handlowe sprzedające środki ochrony roślin, które nabywają Produkty objęte Programem u Autoryzowanych Dystrybutorów, o których mowa w pkt 1.7. w celu ich dalszej odsprzedaży i które zostały zaproszone do udziału w Programie przez przedstawiciela Organizatora, zwane dalej: „Punktami handlowymi”.
- 2.2. Nie podlegają ponownej rejestracji Uczestnicy Programu „Agro-Karta 2024”, którym przysługuje prawo odmowy uczestnictwa w Programie „Agro-Karta 2025” przez przesłanie stosownej wiadomości do Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail na adres: kontakt@agro-karta.com.pl, listownie na adres biura Organizatora tj. @Venture S.A., ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A lok. 71, 02-972 Warszawa, z dopiskiem „Agro-Karta 2025” lub przekazanie decyzji o odmowie uczestnictwa drogą telefoniczną na numer infolinii Programu: 22 313 01 97, czynnej w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00.
- 2.3. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.2., aby wziąć udział w Programie, należy wejść na stronę www.agro-karta.pl i dokonać pełnej rejestracji w Programie, prawidłowo wypełniając dostępny tam Formularz Przystąpienia.
- 2.4. Prawidłowo wypełniony Formularz Przystąpienia do Programu musi zawierać, w szczególności:
 - a. NIP firmy (osoby prawnej, jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej lub osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą), numer REGON, formę prawną prowadzonej działalności, numer konta bankowego, na które ma zostać przelana nagroda w Programie (opcjonalnie) oraz nazwę Punktu handlowego zgłaszanego do Programu i jego adres,

- b. dane osoby uprawnionej do reprezentacji Punktu handlowego, w postaci jej imienia i nazwiska, adresu e-mail (opcjonalnie) oraz numer telefonu komórkowego tej osoby.
- 2.5. Organizator potwierdzi udział Uczestnika w Programie poprzez utworzenie indywidualnego konta, na którym gromadzone będą Punkty, w zamian, za które Uczestnik otrzymywać będzie nagrody w Programie (zwanego dalej „Kontem”) na stronie www.agro-karta.pl. Następnie, w ciągu 48 godzin od momentu utworzenia Konta, Organizator wyśle do Uczestnika wiadomość elektroniczną (e-mail), na podany przez niego adres e-mail w trakcie rejestracji, potwierdzającą fakt aktywacji Konta oraz zawarcia umowy na odległość o treści odpowiadającej niniejszemu Regulaminowi, w której to wiadomości będzie znajdował się link (hiperłącze), tj. odwołanie do strony internetowej www.agro-karta.pl, na której będzie dostępny – w postaci pliku w formacie pdf – niniejszy Regulamin. Dodatkowo do Uczestnika zostanie wysłany komunikat SMS z Loginem do Konta. Loginem do Konta Uczestnika jest numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika w Formularzu Przystąpienia. W przypadku, gdy Uczestnik nie poda adresu e-mail, Organizator wyśle do takiego Uczestnika wiadomość tekstową (SMS) na podany przez niego numer telefonu komórkowego, w treści której będzie znajdował się link (hiperłącze), tj. odwołanie do strony internetowej www.agro-karta.pl, na której będzie dostępny – w postaci pliku w formacie pdf – niniejszy Regulamin oraz login i hasło do Konta. Wiadomość tekstowa, o której mowa w zdaniu poprzednim, stanowi potwierdzenie faktu aktywacji Konta oraz zawarcia umowy na odległość o treści odpowiadającej niniejszemu Regulaminowi. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonali zakupów, o których mowa w pkt 2.8, oraz nie dokonali logowania na Koncie min. 12 miesięcy od dnia założenia i potwierdzenia aktywacji Konta, po uprzednim wysłaniu komunikatu do Uczestnika, Organizator dokona anonimizacji danych osobowych Uczestnika co oznacza ich usunięcie z bazy danych Programu.
- 2.6. Sprzedażą w ramach Programu objęte są wybrane produkty, dostępne w sprzedaży w czasie trwania Programu u Autoryzowanych Dystrybutorów, których lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej zwane: „Produktami”).
- 2.7. Program polega na tym, że Punkty handlowe, których umocowani reprezentanci dokonali prawidłowego zgłoszenia do Programu, zwane od momentu przystąpienia do Programu również „Uczestnikami”, uzyskują punkty w związku z zakupami dokonywanymi przez Punkty handlowe w trakcie trwania Programu u Autoryzowanych Dystrybutorów, a punkty zdobyte w Programie mogą być następnie wymieniane na nagrody pieniężne, rzeczowe i wycieczki; nagrody rzeczowe o których mowa w pkt 2.15., oraz także nagrody

rzeczowe, które stanowią nagrody w akcjach specjalnych. Nagrody pieniężne przekazywane są na kartę przedpłaconą prepaid lub przelewem na rachunek bankowy firmy, według przelicznika 1 zł = 1 pkt. W celu dokonania wyboru Nagrody pieniężnej należy wymienić na Nagrodę pieniężną minimum 10 punktów. Oznacza to, że jeżeli na koncie Uczestnika pozostało mniej niż 10 punktów to punkty te nie mogą zostać wymienione na Nagrodę pieniężną.

2.8. Organizator będzie naliczał Uczestnikom punkty, poczynając od dnia 1 listopada 2024 r. do 28 lutego 2026 r., za zakupy dokonane przez Punkt handlowy w okresie od 1 listopada 2024 r. do 31 października 2025 r. zgodnie z następującymi założeniami:

- a. punkty będą naliczane na podstawie łącznej ilości zakupów Produktów dokonanych u Autoryzowanych Dystrybutorów, udokumentowanego fakturą,
- b. za każdy 1 kg/l/pak zakupionego Produktu Organizator naliczy Uczestnikowi Programu odpowiednią liczbę punktów zgodnie z tabelą punktacji podaną w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
- c. każda faktura korygująca, która zostanie wystawiona w trakcie trwania Programu, pomniejszająca ilość zakupionego Produktu, będzie powodowała zmniejszenie liczby zebranych punktów danego Uczestnika,
- d. łączna maksymalna wartość nagrody pieniężnej, stanowiąca nagrodę w Programie z uwzględnieniem nagród w akcjach specjalnych, wynosi 70 000 zł (słownie: siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

2.9. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody/nagród w Programie jest osiągnięcie przez Punkt handlowy progu zakupowego wyliczonego na podstawie cen cennikowych (stanowiących Załącznik nr 3), zwanego dalej „Celem zakupowym”, tj. zakup w okresie od 1 listopada 2024 r. do 31 października 2025 r. od Autoryzowanych Dystrybutorów Produktów o łącznej wartości:

- a. 20 000 złotych netto (słownie: dwadzieścia tysięcy) dla Uczestników, którzy nie brali udziału w Programie Agro-Karta 2024 oraz Uczestników, którzy nie zrealizowali wyznaczonego na edycję Programu Agro-Karta 2024 r. celu zakupowego.
- b. Równowartość obrotu dokonanego przez Uczestnika w edycji 2024 r., podanych na Koncie każdego z Uczestników, ustalonych na podstawie zakupu produktów przez Uczestnika w edycji 2024 Programu powiększona o 5%, w przypadku Uczestników, którzy osiągnęli obrót na poziomie większym niż 350 000 złotych. oraz 10% w

przypadku Uczestników, którzy osiągnęli obrót na poziomie mniejszym niż 350 000 złotych, przy czym wyłączony z Celu zakupowego jest Produkt BlueN®. Minimalny cel zakupowy to 20 000 złotych netto.

Po spełnieniu od 100% do 109,99% Celu zakupowego, o którym mowa w pkt a. i b. powyżej, Uczestnik otrzyma 100% wszystkich zgromadzonych punktów (punkty podstawowe + punkty dodatkowe uzyskane w akcjach specjalnych). W przypadku Uczestników, którzy nie spełnili warunków, o których mowa w zdaniu powyżej, ale spełnili minimum 50% do 99,99% Celu zakupowego wyznaczonego na ten rok i podanego na Koncie, przyznana zostanie liczba punktów odpowiadająca % zrealizowanego celu. np. 50% zrealizowanego celu to 50% wszystkich zdobytych punktów. Jeżeli Uczestnik spełni 110% i więcej Celu zakupowego, otrzyma 110% wszystkich zdobytych punktów.

- 2.10. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, iż w przypadku nieosiągnięcia przez Punkt handlowy min. 50% Celu zakupowego w okresie od 1 listopada 2024 r. do 31 października 2025 r., naliczone punkty ulegają przepadkowi.
- 2.11. Punkty w Programie są naliczane za zakupy dokonane przez Punkt handlowy w okresie od 1 listopada 2024 r. do 31 października 2025 r. na podstawie danych sprzedażowych przekazywanych przez Autoryzowanego Dystrybutora do Organizatora za pomocą systemu teleinformatycznego oraz za udział w akcjach specjalnych, organizowanych przez Organizatora na zasadach i w okresie trwania tych akcji określonych: w Załącznikach od 5 do 29 Regulaminu, na stronie internetowej Programu lub przesyłanych Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail, pod warunkiem wypełnienia Formularza Przystąpienia na stronie www.agro-karta.pl, z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.1. Regulaminu.

Organizator wdrożył funkcjonowanie systemu teleinformatycznego, który pozwala na przekazywanie danych sprzedażowych przez Autoryzowanych Dystrybutorów do Organizatora w celu weryfikacji danych o zakupie Produktów przez Uczestników od danego Autoryzowanego Dystrybutora.

- 2.12. Zakupy dokonane przez Punkty handlowe w okresie po 31 października 2025 r. będą rozliczane w edycji 2026 Programu z zastrzeżeniem, iż Uczestnik będzie brał udział w edycji 2026 Programu.

- 2.13. Organizator będzie aktualizował informacje na temat liczby punktów zgromadzonych przez poszczególnych Uczestników w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od dnia otrzymania informacji od Autoryzowanego Dystrybutora za pomocą systemu teleinformatycznego. Informacje na temat liczby punktów zgromadzonych przez danego Uczestnika będą dostępne pod numerem Infolinii Programu 22 313 01 97, jak również po zalogowaniu się na Koncie na stronie www.agro-karta.pl.
- 2.14. Z zastrzeżeniem pkt 2.15. oraz 2.17. Regulaminu zgromadzone punkty będą zamieniane na nagrodę pieniężną według przelicznika 1 pkt = 1 zł, przekazywaną na kartę przedpłaconą prepaid lub rachunek bankowy w ciągu 3 miesięcy od ostatniego dnia zakupów w Programie z zachowaniem postanowień niniejszego punktu Regulaminu, w szczególności:
- a. warunkiem zasilenia karty przedpłaconej jest uprzednia aktywacja karty po zalogowaniu się na swoje Konto na www.agro-karta.pl w zakładce „Moja karta” wpisując 4 ostatnie cyfry numeru karty;
 - b. przez wypłatę nagrody pieniężnej rozumie się złożenie skutecznie potwierdzonej dyspozycji zasilenia karty przedpłaconej w systemie bankowym Organizatora;
 - c. w celu otrzymania nagrody na rachunek bankowy należy podać numer rachunku bankowego na Koncie Uczestnika oraz zaznaczyć wybór nagrody „rachunek bankowy”. Brak zaznaczenia wyboru nagrody do 15 listopada 2025 r. będzie skutkowało wydaniem nagrody w formie zasilenia karty przedpłaconej prepaid;
 - d. w przypadku, gdy Uczestnik osiągnie prawo do otrzymania nagrody należnej z tytułu uczestnictwa w akcjach specjalnych lub konkursach, nagrody takie będą wysyłane na adres Punktu handlowego podany w Formularzu Przystąpienia do Programu w ciągu 90 dni od daty zakończenia akcji specjalnej lub konkursu;
 - e. W przypadku utraty karty z winy Uczestnika przed terminem upływu jej daty ważności, która wydrukowana jest na awersie karty, koszt jej wydania pokrywa Uczestnik. W takim przypadku Uczestnikowi odjęte zostaną punkty w liczbie 35 punktów. Oznacza to, że końcowa wartość przysługującej Uczestnikowi nagrody zostanie pomniejszona o wartość wskazaną w zdaniu powyżej.
- 2.15. Nagrodami w Programie oprócz nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 2.14., są także produkty Grupy Kapitałowej Corteva Agriscience, których właścicielem i sponsorem jest Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. Uczestnik uprawniony jest do zamiany zebranych punktów, wg przelicznika punktów podstawowych, na produkty Grupy Kapitałowej Corteva Agriscience, których szczegółowy wykaz stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

W przypadku, gdy Uczestnik osiągnie prawo do otrzymania nagrody w postaci produktów Grupy Kapitałowej Corteva Agriscience, nagrody takie będą wysyłane na adres Punktu handlowego podany w Formularzu Przystąpienia do Programu w ciągu 90 dni roboczych od daty złożenia dyspozycji wydania nagrody za pośrednictwem strony www.agro-karta.pl. W przypadku nagród rzeczowych, o których mowa w pkt 2.7 termin realizacji wynosi 30 dni roboczych od daty złożenia dyspozycji wydania nagrody za pośrednictwem www.agro-karta.pl.

- 2.16. Organizator zastrzega sobie zmianę modelu nagrody w zależności od aktualnie dostępnego na rynku modelu produktu oferowanego przez Producenta po uprzednim poinformowaniu Uczestnika.
- 2.17. W zakresie Uczestników, którzy uzyskają prawo do wypłaty nagrody z tytułu uczestnictwa w Programie, działając w oparciu o Ustawę o Systemie Informacji Finansowej, która weszła w życie 10 lutego 2023 r., Organizator będzie wymagał podania poniższych danych osobowych:
- a) imię (imiona),
 - b) nazwisko,
 - c) obywatelstwo,
 - d) PESEL, a gdy użytkownik nie ma nr PESEL: - data urodzenia, - państwo urodzenia,
 - e) typ dokumentu tożsamości,
 - f) seria i numer dokumentu tożsamości, data wydania, data ważności,
 - g) nazwisko rodowe matki,
 - h) numer telefonu komórkowego.

W przypadku odmowy podania powyższych danych Organizator nie wyda Uczestnikowi karty przedpłaconej i/lub nie wypłaci zebranych w Programie środków pieniężnych. Premie niewypłacone z tego powodu, traktowane są jako niewypłacone z winy Uczestnika i mogą zostać umorzone zgodnie z pkt. 2.10 Regulaminu.

- 2.18. Odbiór nagród rzeczowych, o których mowa w pkt 2.15 i pkt 2.16 oraz nagród rzeczowych przyznawanych w ramach akcji specjalnych musi być potwierdzony własnoręcznym podpisem na protokole odbioru nagrody przez osobę uprawnioną do reprezentacji Punktu handlowego, której dane są podane w Formularzu Przystąpienia do Programu lub przez inną osobę uprawnioną do reprezentacji Punktu handlowego.
- 2.19. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik Programu spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać

się z wydaniem nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.

- 2.20. Nagrody rzeczowe w Programie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
- 2.21. Uczestnik potwierdza, że nagrody otrzymywane w ramach Programu mogą zostać wykorzystane jedynie przez Uczestnika i nie powinny być przekazywane osobom trzecim, zwłaszcza urzędnikom państwowym, przedsiębiorstwom państwowym, spółkom Skarbu Państwa i ich reprezentantom. W przypadku gdy Uczestnik jest przedsiębiorstwem państwowym lub spółką Skarbu Państwa, jego uczestnictwo w Programie jak również i otrzymane nagrody w ramach Programu mogą podlegać dodatkowej weryfikacji właściwej dla Corteva Agriscience Sp. z o. o..
- 2.22. Przekazanie nagród innych niż opisane w pkt 2.15. nastąpi na koszt i ryzyko Organizatora. Przekazanie nagród o których mowa w pkt 2.15. nastąpi na koszt i ryzyko Corteva Agriscience Sp. z o.o. Zobowiązanie wskazane w zdaniach poprzednich obejmuje tylko terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.23. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 2.24. Organizator informuje, że nagrody zdobywane w ramach Programu stanowią przychód z działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi) lub przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi) i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych, wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. W przypadku nagród w postaci wycieczek, Uczestnikom, którzy je otrzymają, zostanie wypłacona kwota w wysokości równowartości 19% wartości wycieczki brutto. Kwota ta zostanie Uczestnikowi przekazana w formie zasilenia karty prepaid lub przelewu na podany przez Uczestnika rachunek bankowy, stosownie do decyzji Organizatora.
- 2.25. Organizator ma prawo ogłaszać okresowe dodatkowe akcje specjalne, w których Uczestnik ma możliwość zdobywania dodatkowych punktów i/lub nagród w Programie. Zasady tych akcji będą ogłaszane na www.agro-karta.pl lub komunikowane do Uczestników za pośrednictwem wiadomości SMS/e-mail.

- 2.26. W przypadku ogłoszenia Akcji Specjalnej warunkiem udziału w niej będzie jej Aktywacja na stronie Akcji Specjalnej. W przypadku, gdy Organizator ogłosi kilka Akcji Specjalnych, które dotyczą jednego produktu (np. 3 Akcje Specjalne z udziałem Wirtuoz PRO™), Uczestnik ma prawo do Aktywowania tylko jednej z Akcji Specjalnej.
- 2.27. Uczestnik ma prawo Aktywować Akcję Specjalną w terminie daty końcowej trwania danej Akcji np. Jeżeli Akcja Specjalna trwa do 31 marca 2025 r. ostatnim dniem Aktywacji Akcji jest 31 marca 2025 r. godzi. 23:59.
- 2.28. Organizator przyznaje Uczestnikowi możliwość zmiany wybranej Akcji Specjalnej w terminie 48h od Aktywacji Akcji Specjalnej.
- 2.29. W przypadku Akcji Specjalnych termin dosłania dokumentów potwierdzających dokonanie zakupu produktów wynosi 14 dni od daty zakończenia Akcji Specjalnej, jeżeli Uczestnik zauważy braku takiegoż dokumentu na swoim koncie.
- 2.30. Organizator ma prawo organizować nieodpłatne szkolenia dla wybranej grupy Uczestników Programu.
- 2.31. Organizator ma prawo w trakcie trwania Programu przekazać wybranym przez siebie podmiotom według segmentacji oraz własnego uznania materiały marketingowe (biorąc pod uwagę między innymi możliwość ekspozycji materiałów marketingowych, aktywność danego Uczestnika w poprzednich akcjach, celowość wysłania Pakietu Materiałów Marketingowych do danego Uczestnika ze względu na rodzaj i zakres prowadzonej przez Uczestnika działalności, mając na uwadze cel, jakim jest zwiększenie świadomości marki Partnera wśród klientów).
- 2.32. W przypadku zgubienia przez Uczestnika karty przedpłaconej lub PIN-u do karty przedpłaconej, o której mowa w pkt 2.14, Uczestnik musi wysłać listem poleconym na adres Organizatora tzn.: @Venture S.A., ul. Prymasa Augusta Hłonda 2A lok. 71, kod pocztowy 02-972 Warszawa z dopiskiem „Agro-Karta 2025” podanie o wydanie duplikatu karty, które stanowi Załącznik nr 4 Regulaminu.
- 2.33. W Programie, z wyjątkiem Spółek Skarbu Państwa, nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy są jednocześnie Uczestnikami Programu E-pole. Uczestnictwo w Programie Agro-Karta jest nadrzędne nad Programem E-pole.
- 2.34. Organizator informuje, że podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za wydanie nagród, o których mowa w pkt 2.15., jest Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. Wydanie tego typu

nagród nastąpi z magazynu Corteva Agriscience Poland Sp. z o.o. w sposób określony w pkt 2.15.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora, tj. @Venture Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A lok. 71, kod pocztowy 02-972 Warszawa z dopiskiem „Agro-Karta 2025”, bądź na adres mailowy: reklamacje@atventure.com.pl nie później niż w terminie do 60 dni od daty zakończenia Programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora.
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
- 3.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę i adres Uczestnika, nazwę Punktu handlowego zgłoszonego do Programu oraz imię i nazwisko osoby reprezentującej Uczestnika, która zgłasza reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.
- 3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
- 4.2. Administratorami danych osobowych Uczestników Programu są:
 - Corteva Agriscience Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy

dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132947, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł, opłaconym w całości, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 1180926661;

- Pioneer Hi-Bred Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000786349, posługująca się NIP: 5213866217, numerem REGON: 383363600 o kapitale zakładowym 5.000,00 zł w całości pokrytym.

Kontakt z administratorami jest możliwy pod numerem telefonu 22 548 73 00, adresem e-mail biuro@corteva.com oraz listownie pod adresem siedziby wskazanym powyżej.

- 4.3. Administratorzy przetwarzają dane osobowe Uczestników w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w cyklicznym programie Agro-Karta 2025. Podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 pkt f) RODO – prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na konieczności: udokumentowania wydania Uczestnikowi Nagród, rozpatrzenia reklamacji Uczestników przez Administratora / Procesora, odpowiedzi na korespondencję kierowaną w związku z ochroną danych osobowych Uczestników, ustalenia i dochodzenia roszczeń przez Administratora / Procesora w związku z prowadzoną działalnością, lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Administratora / Procesora.
- 4.4. Administratorzy przetwarzają dane osobowe Uczestników w celu marketingowym za pomocą kontaktu SMS oraz pocztą tradycyjną na wskazany adres korespondencyjny bądź za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej, o ile Uczestnik wyrazi na to wyraźną odrębną zgodę, – podstawa przetwarzania art. 6 ust 1 pkt a) RODO.
- 4.5. Administratorzy powierzyli przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu organizacji Programu motywacyjnego „Agro-Karta 2025” @Venture S.A., ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A lok. 71, 02-972 Warszawa (zwanej w Regulaminie jako: „Procesor”).
- 4.6. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych uczestników, którzy uzyskali nagrodę podstawą prawną przetwarzania danych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze @Venture S.A. – art. 6 ust. 1 pkt c) RODO. Chodzi tutaj m.in. o następujące obowiązki:
 - Wystawianie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (dotyczy wyłącznie laureatów nagród w Programie).

@Venture S.A. jako administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się: iod@atventure.com.pl.

Dane osobowe Uczestników będą zbierane w celu realizacji niniejszego Programu, a w szczególności wydawania im nagród. W przypadku udzielenia zgody, o której mowa w pkt 4.4., zbierane będą także do celów marketingowych oraz w celu nawiązywania telefonicznych połączeń przychodzących inicjowanych przez Administratorów i profilowania.

- 4.7. W celu weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków nabywania nagród, dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: nazwa firmy, numer NIP, REGON, adres, będą przekazywane przez Autoryzowanych Dystrybutorów, na rzecz Administratorów. Przekazywanie danych osobowych, o którym mowa w zdaniu poprzednim, będzie odbywało się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) – uzasadniony prawnie interes Administratorów, szczegółowo określony w pkt 4.3.
- 4.8. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody, o której mowa w 4.4., będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez Uczestnika tej zgody, a dane przetwarzane na innej podstawie będą przetwarzane przez Administratora do dnia 31 grudnia 2030 r. W przypadku przetwarzania danych do celów marketingowych dane będą przetwarzane przez Administratora do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania do tychże celów.
- 4.9. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, posiadają oni także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowanie przez Administratorów swoich danych osobowych. Uczestnicy mogą zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@agro-karta.com.pl, za pośrednictwem infolinii, dzwoniąc pod numer 22 313 01 97 lub listownie, pisząc na adres „Agro-Karta 2025”, @Venture Spółka Akcyjna ul. Prymasa Augusta Hłonda 2a lok. 71, 02-972 Warszawa. Uczestnicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowanie przez Administratorów. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo ich przetwarzania, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratorów.

- 4.10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 4.11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie. Brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie wyklucza udziału w Programie motywacyjnym „Agro-Karta 2025”.
- 4.12. Podane przez Uczestników dane będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu) w zakresie danych podanych przez Uczestników w procesie rejestracji oraz danych o ich aktywności w Programie, a efektem profilowania będzie przypisanie Uczestnikom statusu rozliczeń podatkowych, przesyłanie dopasowanej do ich potrzeb komunikacji oraz przygotowanie raportów statystycznych.
- 4.13. W określonych sytuacjach dane Uczestników mogą zostać przekazane do Państw trzecich, w tym poza obszar EOG. Przekazywanie danych osobowych zawsze odbywa się na podstawie przepisów prawa, w tym na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony tego Państwa trzeciego lub z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w art. 46 RODO lub w szczególnych sytuacjach, o których mowa w art. 49 RODO. Bliższe informacje dotyczące przekazania danych do Państw trzecich oraz podstaw prawnych można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej Inspektora Ochrony Danych.

V. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 5.1. W ramach Programu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej Programu,
 - b. Umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Programie za pośrednictwem strony internetowej Programu,
 - c. prowadzenie i udostępnianie indywidualnych internetowych Kont Punktowych dla Uczestników,
 - d. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem strony internetowej Programu.

- 5.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Programu lub z chwilą zalogowania się na Konto Punktowe.
- 5.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu.
- 5.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.
- 5.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla FireFox , Opera, w najnowszej wersji nie starszej niż 3 wersje wstecz.
- 5.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Programu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 5.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 5.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 5.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 5.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 5.10. Organizator informuje, że system teleinformatyczny Programu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych.

Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Programu.

- 5.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w siedzibie Corteva Agriscience Sp. z o.o. oraz na stronie www.agro-karta.com.pl.
- 6.2. Zasady Programu określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 6.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, dzwoniąc na Infolinię Programu tel. 22 313 01 97 lub przesyłając wniosek o wykluczenie go z Programu na adres e-mail: kontakt@agro-karta.com.pl.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. O wprowadzonych zmianach Organizator poinformuje Uczestników z 5-dniowym wyprzedzeniem, na stronie internetowej Programu oraz za pośrednictwem wiadomości SMS/e-mail.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany siedziby wraz z adresem do korespondencji. Przedmiotowa zmiana nie będzie stanowiła zmiany do niniejszego Regulaminu w rozumieniu pkt VI. ust. 6.4. Regulaminu. W przypadku zmiany siedziby Organizatora wraz z adresem korespondencyjnym, Uczestnik zostanie powiadomiony o zmianie z 14-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem strony internetowej Programu.
- 6.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Programem przed właściwym sądem powszechnym.
- 6.7. We wszelkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista Autoryzowanych Dystrybutorów i Spółek z nimi powiązanych

Nazwa	Ulica	Nr lokalu	Kod pocztowy	Miejscowość	Nr telefonu
Agrii Polska Sp. z o.o.	Obornicka	233	60-650	Poznań	61 842 94 66
AgroCentrum Dariusz Kiciński	Pniewo	80B	99-311	Bedlno	24 282 15 02
Agrolok Sp. z o.o.	Dworcowa	4	87-400	Golub-Dobrzyń	56 682 37 00
Agrosimex Sp. z o.o.	Goliany	43	05-620	Błędów	48 668 04 71
Artano Sp. z o.o.	Bielawki	3	87-500	Rypin	54 421 91 09
BAT Agrar Sp. z o.o. (dawniej ATR AGROHANDEL Sp. z o.o.)	Podmiejska	1	73-110	Stargard Szczeciński	91 471 37 57
Elvita Sp. z o.o.	Dworcowa	4	87-400	Golub-Dobrzyń	67 260 07 02
Frusto Agrolok Sp. z o.o.	Dworcowa	4	87-400	Golub-Dobrzyń	56 682 37 00
Market Rolniczy Minge Sp. z o.o.	Poznańska	78	62-066	Granowo	61 44 46 734
Osadkowski Sp. z o.o.	Kolejowa	6	56-420	Bierutów	71 314 64 554
Osadkowski – Cebulski Sp. z o.o.	Nasienna	6	59-220	Legnica	76 850 61 49
P.H. AGRO-TERS E.SOLAK & S.SOLAK Sp.J.	Rampa Brzeska	3	22-100	Chełm	82 565 40 70
Procam Polska Sp. z o.o.	Nowy Świat	42/44	80-299	Gdańsk	58 762 84 10
PUH Chemirol Sp. z o.o.	Przemysłowa	3	88-300	Mogilno	52 318 88 88
WIALAN Langer i Wiatr Sp. J.	Hodowlana	9	33-100	Tarnów	14 629 30 70

Lista Dystrybutorów sprzedających Nasiona Brevant:

Nazwa	Ulica	Kod pocztowy	Miejscowość	Nr telefonu	Dostępne odmiany
Agrii Sp. z o.o.	Obornicka 233	60-650	Poznań	61 842 94 66	Brevant™ P8752, P7460
Agro Efekt Sp. z o.o.	Parkowa 14	56-600	Syców	62 786 84 00	Brevant™ P9757

Agrolok Sp. z o.o.	Dworcowa 4	87-400	Golub-Dobrzyń	56 682 37 00	Brevant™ BRV2230B
Agrosimex Sp. z o.o.	Goliany 43	05-620	Błędów	48 668 04 71	Brevant™ P7552,P8556
BayWa Agro Polska sp. z o.o.	Romualda Traugutta 42 a	05-825	Grodzisk Mazowiecki	22 354 65 80	Brevant™ P8723
Market Rolniczy Minge Sp. z o.o.	Poznańska 78	62-066	Granowo	61 444 67 34	Brevant™ P7364, P8796
Osadkowski Sp. z o.o.	Kolejowa 6	56-420	Bierutów	7 131 464 554	Brevant™ P8816, P8660, P9279,
POLMAIS Karbowski Duklas Sp. J.	Narty 34a	87-840	Lubień Kujawski	69569 6312	Brevant™ P9398, P8271, P8742, P9170,
PUH Chemirol Sp. z o. o.	Przemysłowa 3	88-300	Mogilno	52 318 88 09	Brevant™ P8812; P7043
Robert Oliwa PUH FARMKO	Łowiecka 67	64-100	Leszno	791 671 282	Brevant™ DS1891B
Top Nasiona sp. z o.o.	Skawińska 1	57-100	Strzelin	508 200 201	Brevant™ BRV2383B; B2368C;BRV2604D;B2 218B
Wialan Langer i Wiatr Sp. J.	Hodowlana 9	33-100	Tarnów	14 629 30 70	Brevant™ BRV2192A;BRV2552D
Dalmar Sp. z o. o.	ul. PLAC WOLNOŚCI 22/	82-100	NOWY DWÓR GDAŃSKI	55 247 55 99	Brevant™ P7655;P8271
"Bugaj" Tomasz Bugaj	Zągoty 22	09-230	Zągoty	24 261 24 26	Brevant™ P9639
AGRIPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Złota 61/100	00-819	Warszawa	531 001 007	Brevant™ P8816;BRV2814B;P90 71
Jarkowski Agrohandel Łukasz Jarkowski	ul. Obrębowa 17	ul. Obrębowa 17	Węgrów	577 288 377	Brevant™ P8677
Harvestline Sp. z o. o.	Aleja Prymasa Tysiąclecia 83A/U4	01-242	Warszawa		Brevant™ P8902;BRV1586D;P99 67;P9590

ZAŁĄCZNIK NR 2

Lista Produktów biorących udział w Programie wraz z punktacją podstawową oraz punktacją za Wczesny zakup i Akcje Specjalne. W przypadku Akcji specjalnych gdy mowa o Pakiecie produktów, punkty dodatkowe naliczane są za każdy kupiony Pakiet zgodnie z regulaminami akcji.

Nazwa produktu	Liczba punktów podstawowych za kg/l /worek/pak produktu	Liczba punktów dodatkowych za kg/l /worek/pak produktu Wczesny zakup/Akcja Specjalna	Wczesny zakup (WZ) /Akcja specjalna (AS)
Alert™Pak (4ha)	10,00	10,00	WZ 31.03
BioForge®	10,00	10,00	WZ 31.05
BlueN®	12,00		
Cabramatta® 100 EC	2,50	2,50	WZ 31.07
Capartis®	5,00	10,00	WZ 31.03
Capetus Extra® 250 EC	2,00	2,00	WZ 31.03
Colverado® 240 EC	2,50	2,50	WZ 31.03
Dragster™ Pak	7,50	7,50	WZ 30.04
Fernando Forte™ 300 EC	1,00	2,00	
Fontelis™ 200 SC	6,00	6,00	WZ 31.03
Jacobo™Pak (~12,5ha)	44,00	44,00	WZ 31.05
GLOTRON 700 SC	1,00		
Jacobo™Pak (~5ha)	17,00	17,00	WZ 31.05
Kerb™ 400 SC	1,00	3,00	
Korvetto™	3,00	6,00	WZ 31.03
Lancet Plus™ 125 WG	14,00	28,00/28,00	WZ/AS 31.03
Qash™ Tesanto® (10ha)	10,00	20,00	WZ 15.04
Lontrel™ 300 SL	2,00	2,50	WZ 31.03
Mustang Forte™ 195 SE	3,00	3,00	WZ 31.03
Mustang® 306 SE	1,00	1,00	WZ 31.03
Nomad™+Dassoil™	6,50	6,50	WZ 31.03
Philon® 250 SC	5,00		
Principal™ Flex	4,00		
Queen™	5,00	5,00/3,00	WZ/AS 25.04
Rexade™	67,00	134,00/134,00	WZ/AS 31.03
Rinpode™	105,00		
Spintor™ 240 SC	15,00	7,50	AS 31.10
Starane™ 333 EC	1,00		
Starane™ Forte	5,00	5,00	WZ 31.03
Talius™ 200 EC	1,00		
Talius™ Sad	5,00	5,00	WZ 31.03

Titus™ 25 WG 1 kg	35,00	35,00/35,00	WZ/AS 30.04
Wirtuoz PRO™	3,00	3,00/3,00	WZ 31.03
Zorvec Entecta™	5,00	10,00	WZ 31.05
Nasiona Brevant (50 tyś. nasion)	15,00/jednostkę		

ZAŁĄCZNIK NR 3

Cennik Corteva Agriscience na rok 2025

Kod materiału	Produkt	Opakowanie zbiorcze	J.m.	Cena za j.m. PLN	Stawka VAT
				60 dni	
*	ALERT PAK	1x(3x1L+ 2x1L)	PAK	280,00	8%
6096508	CABRAMATTA	4x5L	L	99,00	8%
6116471	CAPETUS EXTRA	12x1L	L	67,50	8%
6116480	CAPETUS EXTRA	4X5L	L	65,00	8%
6116026	COLVERADO	12x1L	L	66,50	8%
6116485	COLVERADO	4X5L	L	62,50	8%
5930220	DRAGSTER PAK	1x1L+1x0,405KG	PAK	355,00	8%
5042911	FERNANDO FORTE 300EC	10X1L	L	105,69	8%
5775077	FONTELIS 200SC	10x1L	L	265,40	8%
5775104	FONTELIS 200SC	4x5L	L	262,80	8%
6102055	GLOTRON	4x5L	L	73,00	8%
*	JACOBO Pak	1x1,25L/3+3L	PAK	711,00	8%
*	JACOBO Pak	1x3L +2x2,5kg	PAK	1 623,00	8%
5621677	KERB	4x5L	L	160,00	8%
5029416	KORVETTO	10X1L	L	220,06	8%
5027738	KORVETTO	4x5L	L	213,59	8%
5023774	LANCET PLUS 125WG	10x(0.2KG+0.5L)	PAK	156,20	8%
5005961	LANCET PLUS 125WG	4x(1KG+2.5L)	PAK	747,50	8%
5019630	LONTREL	24X0,25L	L	158,82	8%
5039159	LONTREL	20x0,5L	L	140,60	8%
5004909	LONTREL	10x1L	L	135,00	8%
5019767	MUSTANG 306SE	10x1L	L	64,00	8%
5019766	MUSTANG 306SE	4x5L	L	60,00	8%
5005142	MUSTANG FORTE 195SE	10x1L	L	65,71	8%
5020469	MUSTANG FORTE 195SE	4x5L	L	63,67	8%
5017345	MUSTANG FORTE 195SE	15 L	L	62,43	8%
5023684	NOMAD 75WG	10X(0.12KG+0.5L)	PAK	112,75	8%
5038704	NOMAD 75WG	4X(1X0.48KG+1X2L)	PAK	431,65	8%
*	PABI	10x1L	L	76,00	8%
5722700	PABI	4X5L	L	71,00	8%

6059621	PHILON	12x1L	L	45,15	8%
6059631	PHILON	4x5L	L	43,00	8%
5736519	PRINCIPAL FLEX	10X0.48KG	KG	320,00	8%
5663611	PRINCIPAL FLEX	4X2.4KG	KG	290,00	8%
6031508	QASH TESANTO PAK ⁷ (tylko z Pabi)	(2x5+1x5)+5L	PAK	1 900,00	8%
6030545	QUEEN	10x1L	L	180,00	8%
5612810	QUEEN	4X5L	L	176,77	8%
5832991	QUEEN	2x7.5L	L	169,00	8%
5588740	REXADE Pak	9X(0.05KG+0.5L)	PAK	148,47	8%
5661364	REXADE Pak	3X(0.25KG + 2.5L)	PAK	711,75	8%
6123462	RINPODE pak	1x(0,4+3x5L)	PAK	2 250,00	8%
5039636	SPINTOR 240SC	24X0.25L	L	754,35	8%
5815478	STARANE FORTE	20X0,5L	L	177,00	8%
5819078	STARANE FORTE	10X1L	L	170,00	8%
5774257	TALIUS 200EC	10x1L	L	495,30	8%
5746559	TALIUS SAD	24X0.25L	L	520,07	8%
6117705	TITUS 25WG	20X0.04KG	KG	1 100,00	8%
5775136	TITUS 25WG	10x0.1KG	KG	1 000,00	8%
5775020	WIRTUOZ PRO	10x1L	L	194,50	8%
5775089	WIRTUOZ PRO	4X5L	L	191,00	8%
5788662	ZORVEC ENTECTA	24X0,25L	L	896,91	8%
5004890	ZORVEC ENTECTA	10X1L	L	868,66	8%
5792602	ZORVEC ENTECTA	4X5L	L	856,09	8%
6031330	BIOFORGE 1L	12X1L	L	88,00	8%
6031321	BIOFORGE 5L	4X5L	L	84,00	8%

ZAŁĄCZNIK NR 4

Podanie o wydanie duplikatu karty

.....
Nazwa firmy

.....
Miejscowość, data

.....

.....
Adres siedziby

.....
Osoba kontaktowa

.....
Telefon kontaktowy

@Venture SA
ul. Prymasa Augusta Hłonda 2a/71
02-972 Warszawa

PODANIE O WYDANIE DUPLIKATU KARTY

Zwracam się z uprzejmą prośbą o wydanie duplikatu karty przedpłaconej o numerze, wydanej w Programie Agro-Karta za udział w edycji Ostatnie saldo karty wynosiło zł. Przesyłam pismo z powodu zaistniałego problemu:

.....

.....

Proszę o pozytywne rozpatrzenie mojej prośby.

.....
Podpis i pieczęć firmy

ZAŁĄCZNIK NR 5

Akcja specjalna „Wczesny zakup”

1. Produkt biorący udział w akcji specjalnej „Wczesny zakup” to:

Lp	Nazwa produktu	Liczba punktów podstawowych*	Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup*	Czas trwania	Minimalna liczba jednostek jaką należy zakupić, aby otrzymać dodatkowe punkty za Wczesny zakup DLA NOWYCH UCZESTNIKÓW	Minimalna liczba jednostek jaką należy zakupić, aby otrzymać dodatkowe punkty za Wczesny zakup DLA NOWYCH UCZESTNIKÓW I STARYCH UCZESTNIKÓW	Data	Zasady dla uczestników, którzy byli w edycji 2024 r.	Zasady dla uczestników, którzy NIE byli w edycji 2024 r.
1	Capartis®	5,00	10,00	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktów trwa od 01.11.2024 r. do 31.03.2025 r.	20L		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
2	Korvetto™	3,00	6,00	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktów trwa od 01.11.2024 r. do 31.03.2025 r.	40L		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:

3	Lancet Plus™ 125 WG	14,00	28,00		8L	.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
4	Mustang Forte™ 195 SE	3,00	3,00		60L	31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
5	Nomad™+Dassoil™	6,50	6,50		5L	31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
6	Rexade™	67,00	134,00		2 PAK	31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:

7	Starane™ Forte	5,00	5,00		10L		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
8	Colverado® 240 EC	2,50	2,50			20 L	31.03.2025		Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego
9	Wirtuoz PRO™	3,00	3,00		40L		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
10	Alert™Pak (4ha)	10,00	10,00	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktów trwa od 01.11.2024 r. do 31.03.2025 r.		8 PAK	31.03.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	
11	Capetus Extra® 250 EC	2,00	2,00			20 L	31.03.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	
12	Mustang® 306 SE	1,00	1,00		40L		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:

13	Lontrel™ 300 SL	2,00	2,00		40L		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
14	Dragster™Pak	7,50	7,50		12 PAK		31.03.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum
15	Jacobo™Pak (~12,5ha)	44,00	44,00	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktów trwa od 01.11.2024 r. do 15.04.2025 r.		4 PAK	15.04.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	
16	Jacobo™Pak (~5ha)	17,00	17,00			4 PAK	15.04.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	
17	Qash™ Tesanto® Legacy pak (10ha)	10,00	20,00			4 PAK	15.04.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	
18	Queen™	5,00	5,00		40L		15.04.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
19	Fontelis™ 200 SC	6,00	6,00	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktów trwa od 01.11.2024 r. do 30.04.2025 r.	40L		30.04.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:

20	Talius™ Sad	5,00	5,00		5L		30.04.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
21	Titus™ 25 WG 1 kg	35,00	35,00		5KG		30.04.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum:
22	Zorvec Entecta™	5,00	10,00	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktu trwa od 01.11.2024 r. do 31.05.2025 r.	12L		31.05.2025	Każdy Uczestnik, który dokona zakupu minimum 50% ilości produktów wyszczególnionych w kolumnie "Produkty biorące udział w Akcji Wczesny Zakup 2025" z roku 2024 otrzyma dodatkowe punkty według punktacji zgodnej z kolumną "Liczba punktów dodatkowych Wczesny zakup" według odpowiedniej jednostki miary danego produktu. Każdy z produktów liczony jest oddzielnie.	Uczestnicy bez historii zakupowej, mogą skorzystać z Wczesnych Zakupów bieżącej edycji 2025 pod warunkiem zakupu produktów objętych promocją na ilości minimum
23	BioForge®	10,00	10,00			10L	31.05.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	
24	Cabramatta® 100 EC	2,50	2,50	od dnia 01.01.2024 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym okres zakupu produktu trwa od 01.11.2024 r. do 31.07.2025 r.		20 L	31.07.2025	Naliczamy dodatkowe punkty za wczesny zakup pod warunkiem dokonania zakupu progu minimalnego	

2. Tabela zawiera zasady naliczania punktów dodatkowych za Wczesne zakupy, zarówno dla Uczestników, którzy brali udział w edycji 2024r. jak i dla nowych Uczestników, którzy dokonali rejestracji w edycji 2025r. .
3. Pozostałe warunki akcji realizowane będą na zasadach obowiązujących w Regulaminie Programu.